

Nicolas Schwarz

Werberecht

Ein Leitfaden für Praktiker

Über den Autor

Der Autor praktiziert als Rechtsanwalt mit eigener Kanzlei in Zürich und berät und vertritt vornehmlich Unternehmen – unter anderem auch im Werberecht. Bevor er 2000 das Anwaltspatent erlangt hat, war er als Gerichtsschreiber an einem zürcherischen Bezirksgericht tätig und studierte in Zürich und Chicago Rechtswissenschaft.

Ihre Anregungen und Kritik an diesem Buch sind herzlich willkommen und werden bei einer Neuauflage gerne berücksichtigt: Anwaltskanzlei Schwarz, Kreuzplatz 1, Postfach 2016, 8032 Zürich oder info@anwaltskanzlei-schwarz.ch.

Dieses Buch ist als gedrucktes Buch und als E-Book erhältlich.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2015 Nicolas Schwarz

Herstellung und Verlag: BoD – Books on Demand, Nor-
derstedt

ISBN: 978-3-7386-4627-6

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	11
1. Vorwort	11
2. Aufbau und Benutzung dieses Buches	12
3. Die SLK – das Kontrollorgan der Werbebranche.....	15
4. Die SLK-Grundsätze	16
5. Weitere Branchengrundsätze, Richtlinien und Vereinbarungen	19
6. Kommerzielle Kommunikation.....	21
Kommerzielle vs. publizistische Kommunikation	21
SLK-Grundsätze.....	22
7. Verfahren und Sanktionen	26
Einleitung	26
Zivilprozesse	27
Verwaltungsverfahren.....	30
Strafverfahren	31
Verfahren vor der SLK	32
II. Unlauterer Wettbewerb	35
1. Unlautere Werbemethoden	35
Einführung	35
Herabsetzung	36
Irreführende Werbung und Täuschung	37
Nachahmung	43
Aggressive Werbemethoden und Kundenfang	45
2. Vergleichende Werbung	46
3. Werbung mit Testergebnissen.....	49
4. Preisbekanntgabe.....	52
Werbung ohne Preise erlaubt.....	52
Regeln für die Nennung von Preisen	52
Weitere Informationen.....	54

Beispiele aus der Praxis der SLK.....	55
Lockvogel-Werbung	56

III. Persönlichkeitsschutz 57

1. Allgemeiner Persönlichkeitsschutz	57
Recht am eigenen Namen	57
Recht am eigenen Bild	58
Recht an der eigenen Stimme	61
Strafrechtlicher Persönlichkeitsschutz	61
SLK-Grundsätze	61
2. Geschlechterdiskriminierende und sexistische Werbung	63
3. Weitere Schutzbestimmungen.....	67
Einführung	67
Konsumentenschutz	67
Jugendschutz	67
Schutz vor Rassendiskriminierung	68
Schutz vor Gewaltdarstellungen	68
Tierschutz	69

IV. Werbemedien 71

1. Aussenwerbung	71
Strassenverkehrsrecht	71
Baurecht.....	72
Kommunale Bestimmungen	72
Exkurs: Aufnahme- und Drehbewilligung	72
Exkurs: Werbeaktionen auf öffentlichem und privaten Grund.....	73
2. Internet, E-Mail und Fernmeldedienste.....	74
E-Mail, Spam	74
E-Commerce	75
Internet.....	76
3. Radio und Fernsehen, Kino	77
Verbotene Werbung	77
Schutz von Kindern und Jugendlichen	77
Werbung im publizistischen Angebot der SRG.....	78
Weitere Hinweise	78
Kinowerbung	78

4. Transportmittel.....	79
Werbung auf Strassenfahrzeugen.....	79
Werbung mit/auf Luftfahrzeugen.....	79
5. Weitere Werbemedien	80

V. Produkte und Branchen..... 81

1. Alkoholische Getränke	81
Einführung	81
Werbeverbote.....	82
Werbevorschriften bei erlaubter Werbung.....	84
Alkoholwerbung in Radio und Fernsehen	84
SLK-Grundsätze.....	86
Weitere Grundsätze.....	86
2. Tabak.....	87
Werbeverbote.....	87
Werbevorschriften bei erlaubter Werbung.....	87
Jugendschutz	87
Vereinbarung betreffend Selbstbeschränkung der Zigarettenindustrie.....	88
Neues Tabakproduktegesetz in Planung.....	89
SLK-Grundsätze.....	90
3. Banken, Anlagen Konsumkredite	91
Verwendung der Bezeichnungen „Bank“, „Bankier“ und „Sparen“	91
Werbevorschriften im Bankengesetz	91
Werbung für Anlageprodukte	91
Werbung für Konsumkredite	92
SLK-Grundsätze.....	92
4. Heilmittel	94
Vorbemerkungen	94
Publikumswerbung vs. Fachwerbung.....	95
Anforderungen an die (erlaubte) Publikumswerbung	97
Vorkontrolle durch Swissmedic.....	101
Pharma-Kodex.....	101
5. Lebensmittel	102
Health Claims	102
6. Gebrauchsgegenstände, Kosmetika, Pseudomedizin	106

7. Schmuck und Edelmetalle	108
8. Weitere Branchen und Produkte	111
Einleitung	111
Anwälte sowie Medizinal- und Psychologieberufe	111
Carfahrten	112
Gifte und Chemikalien	113
Heimarbeit	113
Heirats- und Partnerschaftsvermittlung	113
Lehrinstitute	114
Personenwagen und andere Produkte mit Energieetikette	114
Printmedien	115
Verzeichnisse und Anzeigen, Rechnungsformulare	115
Signale	116
Spielbanken	116
Uhren	116
Versicherungen	117
Zahn- und Mundpflgemittel	117
VI. Argumente	119
1. Gewinnspiele	119
Wettbewerbe und Gewinnspiele als verbotene Lotterien?	119
Verbotene Werbung für Lotterien und Wettangebote	121
Revision Lotteriegesezt	121
Unlauterer Wettbewerb	121
SLK-Grundsätze	122
2. Herkunftsangaben und Swissness	125
Einleitung	125
Regelung bis Ende 2016	125
Regelung ab 2017	127
SLK-Grundsätze	129
3. Geistiges Eigentum Dritter	131
Einleitung	131
Markenrechte	131
Designs	134
Urheberrecht	134

4. Weitere Argumente	136
Einleitung	136
Werbung mit Banknoten, Münzen und Briefmarken	136
Werbung mit Berufstiteln	137
Werbung mit dem Ausdruck „Biologisch“ und mit Umweltargumenten	138
Werbung mit Grossanlässen und Events	139
Werbung mit Gutscheinen und Geschenken	140
Werbung mit internationalen Organisationen	141
Werbung mit Daten der Medienforschung ...	141
Werbung mit Rechnungen und unbestellten Waren	142
Werbung mit Rückgabemöglichkeit	143
Werbung mit Selbstverständlichkeiten	144
Werbung mit Testimonials, Referenzen und Gutachten	145
Anhang	147
1. Checkliste	147
2. Gesetzesverzeichnis	153
3. Literaturverzeichnis	158
4. Abkürzungsverzeichnis.....	158

Register

- aggressive Werbung, 47
- Alkohol, 81
- Alleinstellungswerbung, 48
- Ambush Marketing, 139
- Anwälte, 111
- Arzneimittel, 94
- Aufnahme- bzw.
 - Drehbewilligung, 72
- Aussenwerbung, 71
- Banken, 91
- Banknoten, 136
- Behörden, 31
- Benutzung von
 - öffentlichem Grund, 73
- Berufstitel, 137
- Beschwerdeverfahren SLK,
 - 32
- Bewilligung, 30
- Bier, 84
- biologische Produkte, 138
- Branchengrundsätze, 19
- Briefmarken, 137
- Carfahrten, 112
- Chemikalien, 112
- Copyright, 134
- Daten der
 - Medienforschung, 141
- Datenschutz, 64
- Designs, 134
- E-Commerce, 75
- Ehrverletzungen, 63
- E-Mails, 74
- Energieetikette, 114
- Fachwerbung (Heilmittel),
 - 95
- Fahrzeugwerbung, 79
- Fax-Werbung, 74
- Finanzinstitut, 92
- Firmengebrauchspflicht, 44
- Gebrauchsgegenstände,
 - 106
- Geistiges Eigentum, 131
- gemeinnützige
 - Organisationen, 22
- Geschenke, 140
- geschlechterdiskriminierende Werbung, 65
- Gewaltdarstellungen, 69
- Gewinnspiele, 119
- Gewinnversprechen, 122
- Gifte, 112
- grenzüberschreitende
 - Werbung, 13
- Grossereignisse, 139
- Gutachten, 145
- Gutscheine, 140
- Haftung für
 - Werbeaussagen, 29

Health Claims, 102
Heilmittel, 94
Heimarbeit, 113
Heirat- oder
 Partnervermittlung, 113
Herabsetzung, 38
Herkunftsangaben, 125
Internationale
 Handelskammer, 19
Internetwerbung, 75
irreführende Werbung, 39
Jugendschutz, 68, 77, 83,
 87
Keywords, 76
Kinowerbung, 78
kollektive Kapitalanlagen,
 91
kommerzielle
 Kommunikation, 21
Konsumentenschutz, 68
Konsumkredite, 92
Kosmetika, 106
Lebensmittel, 102
Lehrinstitute, 114
Location Release, 72
Lockvogel-Werbung, 58
Lotterien, 119
Luftfahrzeuge, 79
Markenrechte, 131
Medien, 114
Medizinalpersonen, 106
Mediziner, 111
Medizinprodukte, 94
Model Release, 60
Münzen, 137
Nachahmung, 45
Namen von Personen, 59
Opt-In, 74
Panoramafreiheit, 73
Personenwagen, 114
Persönlichkeitsschutz, 59
Plakatmonopol, 72
politische Propaganda, 23
Preisbekanntgabe, 54
Presserat, 21
Product Placement, 22
Psychologen, 111
Publireportage, 22
publizistische
 Kommunikation, 21
Radio- und
 Fernsehwerbung, 77
Rassendiskriminierung, 69
Recht am eigenen Bild, 60
Referenzen, 145
Registereintragungen, 116
Reklameanlagen, 72
Rotes Kreuz, 141
Rückgabemöglichkeit, 143
Rufausbeutung, 48
Schleichwerbung, 24
Schmuck und Edelmetalle,
 108
Schweizerische
 Lauterkeitskommission,
 15
Schweizerkreuz, 125
Selbstverständlichkeiten,
 144
sexistische Werbung, 66
SLK Richtlinien für Tests,
 53
SLK-Grundsätze, 15
Spam, 74
Spielbanken, 116
Strafverfahren, 32
Strassensignale, 116

superprovisorische
 Massnahmen, 28
Swissmedic, 101
Swissness, 125
Tabakwerbung, 87
täuschende Werbung, 39
Testergebnisse, 51
Testimonien, 145
Tierschutz, 70
Ton- und Bildaufnahmen,
 63
Uhren, 116
unbestellte Waren, 141
unlauterer Wettbewerb, 37,
 121
UNO, 141
Urheberrecht, 60, 134
vergleichende Werbung, 48
Versicherungen, 116
Verwaltungsverfahren, 30
Verwechslungsgefahr, 45
vorsorgliche Massnahmen,
 28
Wein, 84
Werbeaktionen auf
 öffentlichem oder
 privaten Grund, 73
Wettbewerbe, 119
Zahn- und
 Mundpflegemittel, 117
Zitierfreiheit, 51
Zivilprozess, 27, 38
Zugabe, 40